

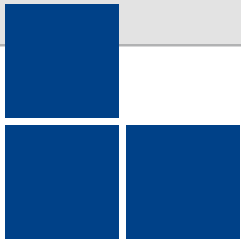


WIRTSCHAFTSJUNIOREN
KELHEIM

Einladung



Social Media – Marketing der Zukunft



Termin: 17. März 2016 – 19.00 Uhr

Ort: Gasthof Stockhammer, Am Oberen Zweck 2, 93309 Kelheim

Anmeldung: mail@wjkkelheim.de

Informationen: www.wjkkelheim.de



Referentin: Melanie Waldmannstetter,
Senior Marketing Manager bei Explido, Augsburg



WIRTSCHAFTSJUNIOREN KELHEIM

Facebook ist mit mehr als einer Milliarde Usern das größte Soziale Netzwerk der Welt und auch andere Social Media Plattformen wie YouTube oder Instagram werden immer beliebter. Dieses Potenzial wollen sich auch mittelständische Unternehmen nicht entgehen lassen. Doch wie funktioniert das? In unserem Vortrag zeigt Melanie Waldmannstetter, wie auch Sie diese Netzwerke für Ihr Marketing gewinnbringend einsetzen können.

Die Agenda im Überblick:

Social Media Zahlen und Statistiken – Überblick über die Sozialen Netzwerke – Rechtliche Aspekte im Web 2.0 – Richtige Kommunikation im Social Web – Statistiken & Insights richtig interpretieren – Best Practices im Social Web

Melanie Waldmannstetter ist als Online Marketing Consultant auf Beratung, Planung, Umsetzung und Monitoring von Social-Media-Kampagnen spezialisiert. Hand in Hand mit ihren Auftraggebern erarbeitet sie geeignete Kommunikationsstrategien für Soziale Plattformen. Als Digital Native kennt sie sich in der Welt der Sozialen Netzwerke bestens aus. Seit 2009 im Bereich Social Media tätig, hat sie bereits zahlreiche Kundenschulungen und Workshops zur Strategie-Entwicklung im Social Web, Social-Media-Guidelines und der richtigen Kommunikation in Facebook & Co. durchgeführt.

Die Wirtschaftsjunioren Kelheim und die Raiffeisenbank Bad Abbach-Saal eG freuen sich, Ihnen diesen Vortrag kostenlos anbieten zu können.

Da das Platzangebot beschränkt ist, bitten wir um Anmeldung unter mail@wjkelheim.de.