



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
KELHEIM

Einladung



GUERRILLA-MARKETING meets SOCIAL MEDIA



Neue und effektive Marketing-Methoden für den Mittelstand



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
KELHEIM

Guerilla-Marketing und Social Media Marketing

Klassische Werbung wirkt aufgrund der Medienüberflutung der Konsumenten immer weniger. Neue Werbemethoden wie Guerilla-Marketing oder Social Media Marketing versprechen Abhilfe: Sie sind preiswert, schnell erlernbar, bieten einen hohen Aufmerksamkeitswert und im Falle der Sozialen Medien einen ganz neuen Zugangskanal zum Kunden.

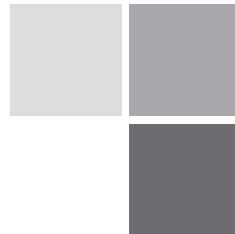
Als Referenten konnten wir Stefan Frisch von „Marketing macht Frisch!“ aus Fürth gewinnen. Er stellt diese beiden Marketinginstrumente vor, vermittelt ihr Potential anhand vieler Praxisbeispiele aus mittelständischen Unternehmen und zeigt, wie sie im unternehmerischen Alltag eines Mittelständlers einfach umzusetzen sind.

Termin: Donnerstag, 21. März 2013 – 19.00 Uhr

Ort: Raiffeisenbank Bad Abbach, Kaiser-Heinrich II-Straße 2, 93077 Bad Abbach

Anmeldung: mail@wjkelheim.de

Information: www.wjkelheim.de (Infos zum Referenten unter www.machtfrisch.de)



*Wir schützen die Umwelt –
gedruckt auf 100% Altpapier,
ausgezeichnet mit dem
„Blauen Umweltengel“.*

Raiffeisenbank
Bad Abbach-Saal eG